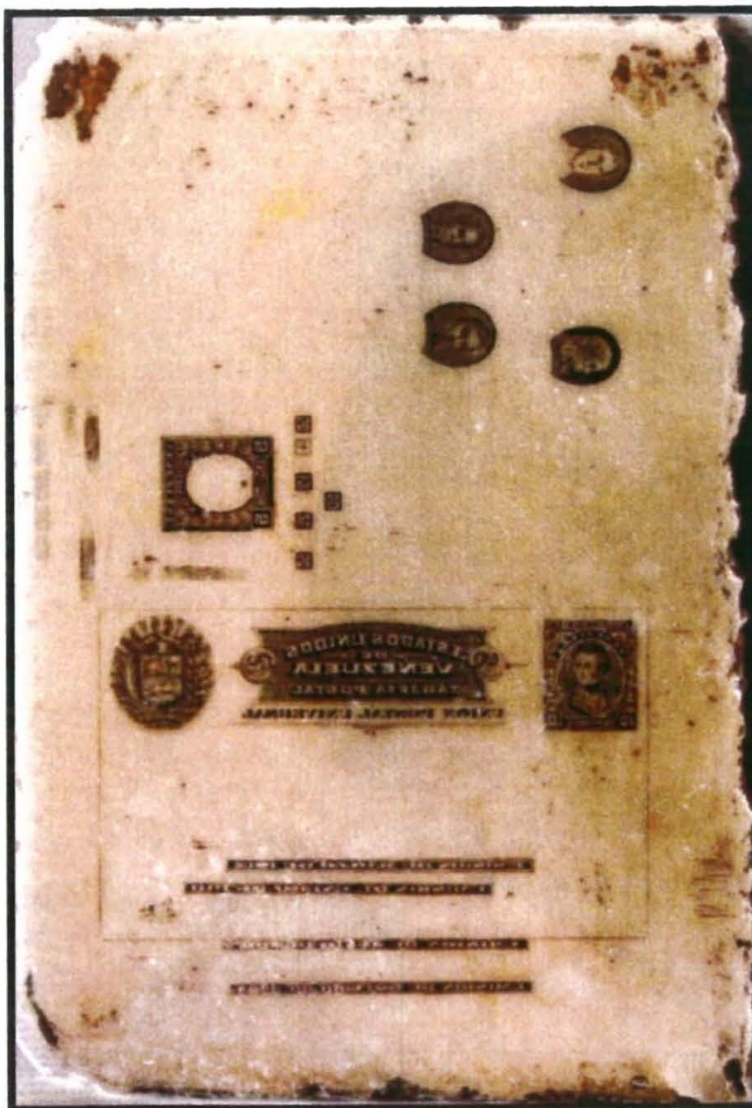


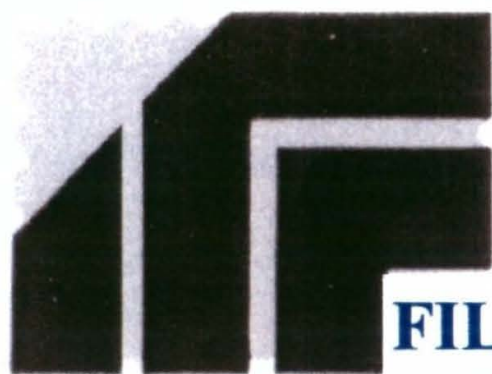
IMPRESOS: TARIFA ESPECIAL FRANQUEO POSTAL
DISPOSICION DIRECTORIO DE IPOSTEL N° 6 (18-04-90)
CERTIFICACION DEL IABN DEL 18-05-90
RIF. J-31012850-2



Abr/Jun.2010

APARTADO 61197, CARACAS, 1060A, VENEZUELA

N° 181



ESTAMPILLAS MONEDAS BILLETES

FILATELIA 2000

Se surten mancolistas de todas las estampillas sueltas de los siglos
XIX y XX, sobres, errores, fiscales y locales.
Servicio de novedades y años completos.

Centro Comercial San Ignacio, Nivel Jardín, Sector Holliwod, Caracas
TEL: (0212) 263.87.93, E-MAIL pedromeri@cantv.net
Web: [http:// www.filatelia2000.com](http://www.filatelia2000.com)



perfimmet
COMPANIA ANONIMA

Rif J-00088803-5

PERFILES METALICOS

**FABRICA NACIONAL DE
PERFILES METALICOS LAMINADOS EN FRIO
PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION,
ELECTRICA, DEL MUEBLE, ETC.**

TAMBIEN FABRICAMOS PERFILES ESPECIALES SOBRE ENCARGO

**CARRIZAL, VIA SAN DIEGO, URBANIZ. INDUSTRIAL
LOS VECINOS, SECTOR.LA LLOVIZNA, GALPON N° 6
TELF./FAX: (02) 383.23.89 - 383.33.98
e-mail: perfimet@cantv.net
www.perfimmet.com**

DIRECTORIO

GACETA FILATELICA
de la Asociación Filatélica de Caracas
Depósito Legal pp-86-0380
ISSN: 0798-5983

DIAGRAMADOR: Alberto Moratti

COLABORADORES:

Ignacio Martinello

Carlos Romero

Pedro Meri

Williams Castillo

Kurt Onken

Bruce MacDougall

La Dirección de esta revista no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos publicados.

CONTENIDO

Editorial	1
Asociación Filatélica, información	2
Nuevas emisiones (Venezuela)	3
El volcán no detiene los precios	5
Un amigo que se fue	5
Scadta	6
Estampillas San Tomas La Guaira	8
Las máquinas franqueadoras	12
Los más buscados	16
Países de la FIP y sus colecciones	17
Novedades de España e Islandia	20

EDITORIAL

Filatelía como Valor-Refugio

Una opción válida pero muy peligrosa para los no muy expertos. Nos referimos a invertir en sellos costosos para conservar el valor del dinero en épocas de crisis, de inflación o de devaluación.

Al igual que la inversión en acciones requiere experiencia y un seguimiento continuo de los mercados, la inversión en filatelía exige, además de estos requerimientos, profundos conocimientos específicos para no adquirir

sellos falsos, reparados o de alguna manera defectuosos, que a la hora de la venta darán grandes desilusiones.

En el mundo hay empresas que se dedican a promocionar estas inversiones, pero después de la catastrófica experiencia con una famosa casa europea es recomendable el mismo cuidado que se requiere con los agentes de bolsa, algunos de los cuales no han sido los mejores consejeros, en todo el mundo.

A pesar de lo dicho creemos que, para el que tiene suficiente experiencia o se asesora adecuadamente, la filatelía puede ser una de las opciones de proteger nuestro patrimonio.

Obviamente son opciones igualmente válidas las monedas de oro, los cuadros de autor y para ellos también valen las mismas salvedades.

No puede ser considerada como una inversión económica la compra de novedades, sino una inversión en entretenimiento, ya que difícilmente recuperaremos su valor al momento de la venta. Sin embargo ese entretenimiento, muchas veces, tiene un valor intangible tan alto que puede compensar la falta de ganancia económica.

El Editor



Matasello que aplica por Ipostel por el Bicentenario de nuestra Independencia

Lamentamos la mala calidad de la imagen pero no recibimos las improntas originales.



Asociación Filatélica de Caracas, A.C.

MIEMBRO DE LA FEDERACION INTERNACIONAL DE FILATELIA (F.I.P.)
MIEMBRO DE LA FEDERACION INTERAMERICANA DE FILATELIA (F.I.A.F.)

JUNTA DIRECTIVA 2008-2010

Presidente : Luís López López
Vicepresidente: Ignacio Martinello S.
Secretario: Carlos E. Romero M.
Tesorero: Alberto Moratti
Vocal: Michel Leider
Suplentes: Pedro A. Meri G.
Alvaro Carvajal

Comisiones de trabajo:
Experticias: Pedro Meri
Informática: William Castillo, Giorgio Vianello
Novedades: Ignacio Martinello
Relaciones Internacionales: Luis López L.
Revista: Alberto Moratti
Subasta: Michel Leider

Tribunal Disciplinario:
Salomón Serruya
Jorge Yacoub
Alejandro Rodríguez

Comisario: Evelyn Esteves Villegas

Secretaria Administrativa:
Denis Llovera García

OBJETIVOS DE LA ASOCIACION

La Asociación Filatélica de Caracas es una asociación sin fines de lucro, dedicada a la promoción, fomento y divulgación de la Filatelia en general y especialmente al estudio e Investigación de la filatelia venezolana.

BENEFICIOS QUE OFRECE

Local para reuniones
Servicio de abono de nuevas emisiones
Venta de estampillas por cuenta de socios
Biblioteca especializada
Publicación periódica
Certificados de autenticidad
Asesoramiento filatélico

Avalúos

Subastas filatélicas nacionales, mensuales
Subastas internacionales periódicas
Exposiciones filatélicas en Venezuela
Conexión con Exposiciones Internacionales y Mundiales.
Información filatélica y listados de Subastas en nuestra página Web

www.asofilca.com

ó comuníquese con nuestra dirección
contact@asofilca.com

HAGASE MIEMBRO

Colaboraciones sugeridas

Gastos de Inscripción	Bs.F.	5.00
Miembros juveniles(-21 a.)	Bs.F.	100,00
Miembros activos	Bs.F.	360,00
Corresponsales Interior	Bs.F.	210,00
Corresponsales Exterior	\$	30.00

DIRECCION

Av. Libertador, Ed. La Línea, Of. 22 "B", entre Las Palmas y Las Acacias, Sabana Grande, Caracas 1050, Tel.0212-216.20.25 - Fax: 0212-257.79.89 o 383.33.98, Apartado Postal 61197, 1060 A.
E-mail: contact@asofilca.com

AVISO IMPORTANTE

Les recordamos que nuestro número telefónico ha sido cambiado, hace tiempo, por razones técnicas y es ahora el siguiente:

0212-216.20.25

RIF. J-31012850-2

Nuevas emisiones

Venezuela

Por Alberto Moratti

Protagonistas del 19 de Abril de 2010

El 19 de Abril de 1810 es el comienzo del movimiento independentista de Venezuela y en esta serie se ve representados los personajes involucrados en los acontecimientos.

Día de emisión previsto: 19 de abril de 2010
(Real : 28 de abril de 2010)

Valor de estampillas: Bs. 1,00 / Bs. 2,50 / Bs. 4,00 / Bs. 12,00

Cantidad: 20.000 de Bs. 1,00; 40.000 de Bs. 2,50; 30.000 de Bs. 4,00; 10.000 de Bs. 12,00

Tamaño estampilla: 45x 35 mm.

Presentación: 1 hoja de 10 estampillas

Tamaño de la hoja: 135 x 110 mm.

Valor de la hoja: Bs.36,00

Papel: Estucado, engomado, tropicalizado

Perforación: Filatélica 12

Sobres de Primer Día: 1.000

Tamaño: 164 x 93mm.

Tarjetas Postales: 1000

Sistema de impresión: Offset

Diseño Grafico: Rómulo Reyes

Prensa e impresión: Versilia Impresores, C.A.

Coordinación General: Gerencia de Filatelia -

IPOSTEL , Lic. Jesús Saravia F .



Matasellos de primer día



Milicia Bolivariana

En esta emisión Ipostel reproduce diez vistas del Castillo Cipriano Castro en la Planicie que desempeñó, a través de los años, varias funciones: Academia Militar, Oficinas Administrativas, Museo Militar, hasta que actualmente es la Sede del Comando General de la Milicia Bolivariana.

Día de emisión: 21 de abril de 2010

Valor de estampillas: Bs. 1.00 / Bs. 2.00 / Bs.

4.50 / Bs. 6.00 / Bs. 10.50

Cantidad: 30.000 de Bs. 1.00; 30.000 de Bs. 2.00;

20.000 de Bs. 4.50; 10.000 de Bs. 6.00; 10.000 de Bs. 10.50

Tamaño estampilla: 45 x 35 mm.

Presentación: 1 hoja de 10 estampillas

Tamaño de la hoja: 135 x 210 mm

Valor de la hoja: Bs. 34.50

Papel: Estucado, engomado, tropicalizado

Perforación: Filatélica 12

Sobres de Primer Día: 1.000

Tamaño: 164 x 93 mm

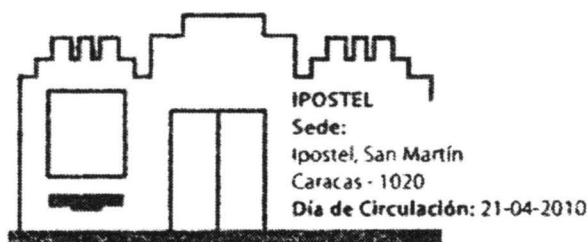
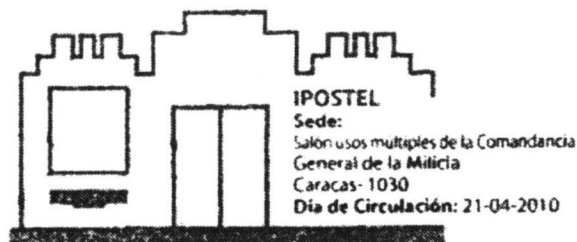
Tarjetas Postales: 1.000

Sistema de Impresión: Offset

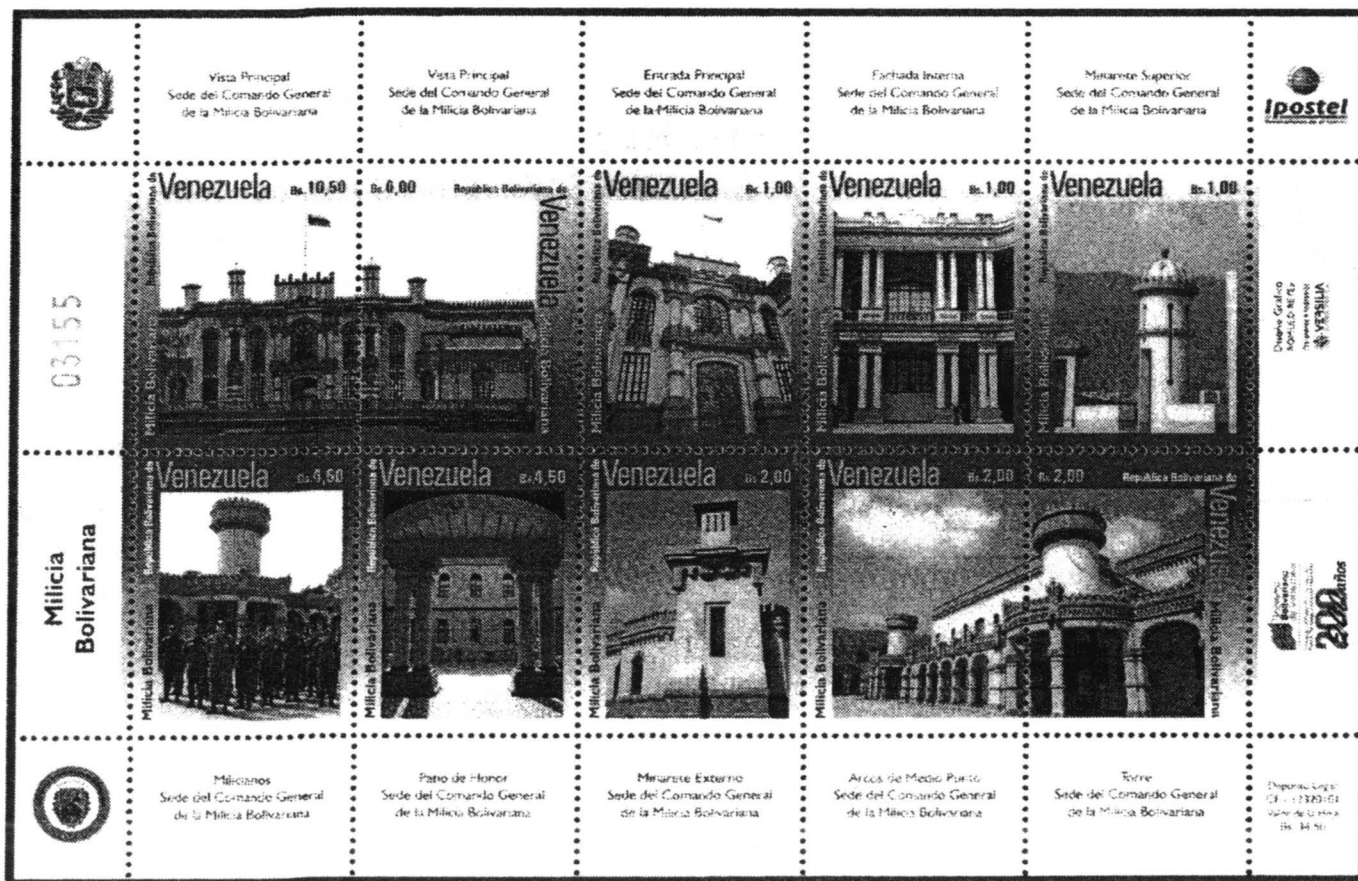
Diseño Gráfico: " Rómulo Reyes

Prensa e Impresión: Versilia Impresores, C.A.
Coordinación General: " Gerencia de Filatelia -
IPOSTEL - Lic. Jesús Saravla F.

Boletín Informativo de Emisión Filatélica N°
01-2010 de Ipostel



Matasellos de primer día



Manuela, La Libertadora

El 24 de mayo de 2010 Ipostel puso en circulación una emisión de estampillas dedicadas a Manuelita Sáenz.

Quito, Ecuador: 27 de diciembre de 1797

† Paita, Perú: 23 de noviembre de 1856.

Patriota ecuatoriana que acompañó a Bolívar en todas sus campañas y al que, en una ocasión, salvó la vida (1828), lo que le valió el apelativo de "Libertadora del Libertador". Su presencia al lado del Libertador, durante los años cruciales de la gesta emancipadora, marcaría indeleblemente numerosos acontecimientos en los albores de la vida republicana. Siguió el curso cronológico de los principales sucesos políticos y militares de los que fue testigo o protagonista: el encuentro de Bolívar y San Martín en Guayaquil, las batallas de Pichincha y Ayacucho, el conflicto entre el Libertador y Santander, la rebelión de Córdova, la disolución de la Gran Colombia, etc. A la muerte de Bolívar, en 1830, fue desterrada a Perú.

Fue reconocida por Simón Bolívar, (25/09/1828) como "Libertadora del Libertador".

En 1856, contrae difteria, enfermedad que acaba con su vida; su cadáver y sus pertenencias fueron incineradas para evitar el contagio.

Día de emisión: 24 de Mayo de 2010

Valor de estampillas: Bs. 2,50

Cantidad: 100.000

Tamaño estampilla: 45 x 35 mm.

Presentación: 1 hoja de 10 estampillas

Tamaño de la hoja: 135 x 210 mm.

Valor de la hoja: Bs. 25,00

Papel: Estucado, engomado, tropicalizado

Perforación: Filatélica 12

Sobres de Primer Día: 1.000

Tamaño: 164 x 93 mm.

Tarjetas Postales: 1.000

Sistema de impresión: Offset

Autor de la Obra: Salomé Lalama

Diseño Grafico: Versilia Impresores, C.A.

Preprensa e impresión: Versilia Impresores, C.A.

Coordinación General: Gerencia de Filatelia - IPOSTEL- Lic. Jesús Saravia F.



Matasello de Primer Día



El mismo retrato en la estampilla ecuatoriana



EL VOLCAN NO DETIENE LOS PRECIOS

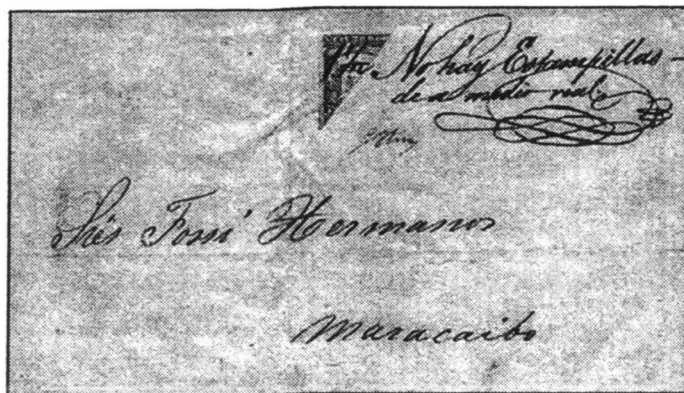
Por Carlos Romero

El volcán islandés de nombre impronunciable solo fue capaz de detener los vuelos comerciales en Europa que llevaban a los clientes, pero no así, afortunadamente para nuestra filatelia, los precios de la subasta que se realizó los pasados 17 – 18 de Abril en la casa Investphila, en Suiza Como ejemplo: la variedad de color amarillo rosado de la estampilla número uno de Venezuela que alcanzó la suma de 288.000 €, lo cual representa, por mucho, un record de precio para una pieza venezolana. Es de mencionar que esta pieza es una, sino la más rara, variedad de color de esta emisión (es primera vez que la veo). Ahora es cuestión de saber ¿Quién la compró?

Fueron jornadas increíbles, no solo para las estampillas de Venezuela, ya que se alcanzaron precios record para piezas postales de Colombia, Perú y Guatemala entre otros.



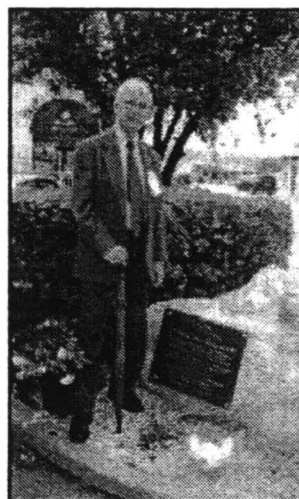
Otro resultado digno de mencionar fue un sobre dirigido desde La Grita, Edo. Táchira a Maracaibo, con un bisectado de una estampilla



lla de un Real y la leyenda "no hay estampillas de Medio Real, el cual logró remontar hasta los 60.000 €. Los precios mencionados en este artículo incluyen las comisiones. Para más información se puede visitar la página web de la mencionada casa de subastas. <http://www.investphila.com>

UN AMIGO QUE SE FUE

Así se definía nuestro amigo desaparecido:



"Mi nombre es Ignacio Antonio Ortiz y Bello. Ortiz por mi santo padre y Bello por lo más bello del mundo, mi madre. Nací en la Ciudad Condal de San Juan Bautista de Jaruco, 20 Marzo 1940 y como buenos cubanos, me inscribieron como 30 Abril 1940."

Pedro Meri nos escribió:

Así los recuerdan sus amigos:

Ignacio Ortiz Bello, el incansable filatélico en toda América. Creo que todos, en alguna época, pasamos por su oficina, pequeña y llena de sellos; la gran pared de las fotos donde los venezolanos veíamos a José Roura, Dr. Lander, Alfredo Vigil y con su inconfundible gran cajón de los miles de sellos de todo el mundo.

Como el dijo en su página: "Pecando de "orgulloso" les voy a decir que, muchas de éstas fotos SON HISTORICAS. pues, irremediablemente, ya muchos no están entre nosotros y por eso les rendimos este homenaje." Se refería a comenzar a subir sus fotos filatélicas donde creo estábamos todos. A todos nos llenó de pesar la noticia de su fallecimiento, ocurrido el 20 de marzo del 2010. Seguro el creador necesitaba alguien para arreglar la colección de América.

Paz a sus restos.

SCADTA

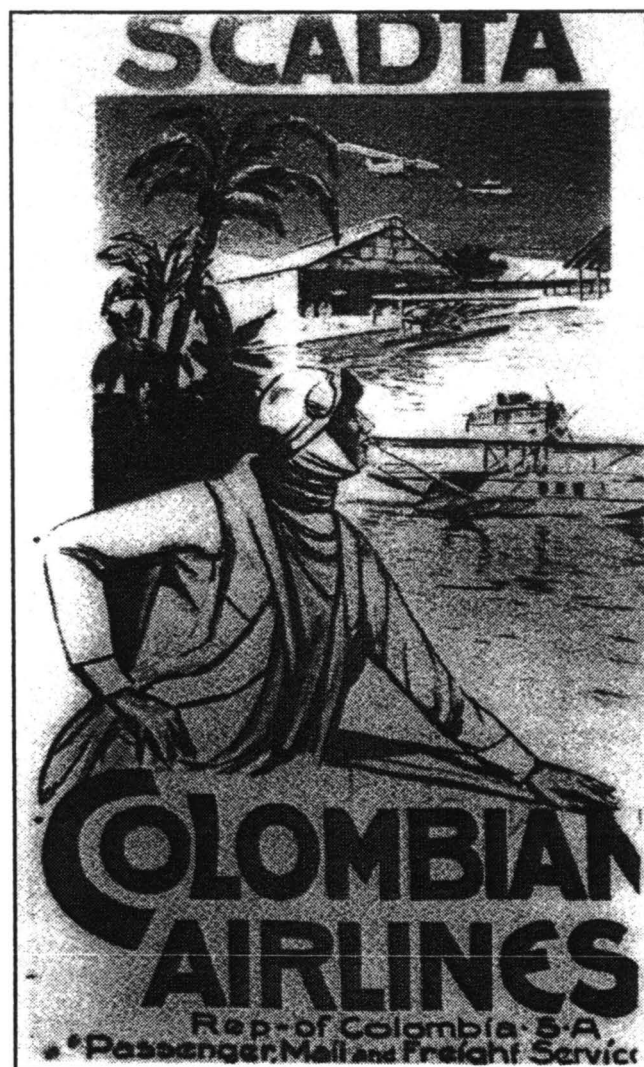
La Sociedad Colombo Alemana de Transporte Aéreo (SCADTA) comenzó funcionando como transporte aéreo interno de Colombia y posteriormente extendió sus operaciones a otros países y a continuación reproducimos un artículo del Sr. Alvaro Barriga C. sobre las emisiones reselladas, que fue publicado en la Revista Colombia Filatélica y luego en el libro Comunicaciones y Correos en la Historia de Colombia y Antioquia.

"El correo consular de SCADTA

Con el objeto de organizar el servicio de correos desde el exterior hacia Colombia que permitiera la utilización del transporte aéreo al interior de nuestro país, la empresa SCADTA, con la colaboración de los consulados colombianos en donde la empresa tenía oficinas, se estableció en 1921 un sistema de resellos consulares mediante la aplicación con sellos de caucho de una sobrecarga con la inicial del país desde el cual se despachaba la correspondencia: A: Alemania; E: España; EU: Estados Unidos, etc. Este sistema se estableció para poder cancelar el sobreporte del correo aéreo colombiano.

Al comienzo la correspondencia porteadada con la estampilla sobrecargada de SCADTA se colocaba dentro de un segundo sobre más grande porteadado con las estampillas del país de origen y se enviaba por vía marítima a la oficina de la empresa en Barranquilla y allí el empleado de ésta extraía la carta y la remitía por la vía aérea al destinatario en Colombia.

Más tarde, las estampillas sobrecargadas de SCADTA fueron reemplazadas en 1929 con una emisión de sellos de sobretasa aérea que se adherían al lado de las estampillas del país de origen y se enviaba la carta directamente a su destinatario en Colombia sin necesidad de introducirla en otro sobre, como en el caso anterior. A pesar de ello, este sistema fue desaprobado por varias autoridades postales¹⁰³. El problema radicaba en que el correo de SCADTA no era reconocido como de carácter oficial por la Unión Postal Universal. Para subsanar este escollo el gobierno creó mediante el decreto 362 de 23 de febre-



ro de 1931 la Administración del Correo Aéreo Colombiano (ADELCO) para que se encargara del manejo oficial de los correos; así SCADTA continuaría con el monopolio del transporte y ADELCO sería reconocida por la UPU.

Hasta 1931 el correo proveniente de Europa y Estados Unidos llegaba a Barranquilla por vía marítima y de esta ciudad era redistribuida por vía aérea hacia interior del país. El correo hacia el exterior operaba de igual forma: hasta Barranquilla por vía aérea desde las diferentes regiones de Colombia y de aquella ciudad era redistribuida por vía marítima a Europa y Estados Unidos. No obstante, el 17 de junio de 1931 se iniciaron los vuelos de Colombia a Estados Unidos y como consecuencia comenzó el correo aéreo internacional colombiano, pues de Estados Unidos seguía hacia Europa conducido por las líneas aéreas norteamericanas."

ESTAMPILLAS SAN TOMAS LA GUAIRA

LA PRIMERA EMISIÓN DE J. A. JESURUM & ZOON

Por Carlos Romero



La primera compañía que prestó el servicio marítimo privado que emitió estampillas fue la del Sr. Robert Todd, quien puso en circulación la primera serie en 1864, este servicio se prestaba por el barco de vapor Honfleur entre los puertos de La Guaira, Puerto Cabello y San Tomas al menos dos veces al mes.

En julio de 1867, el Sr. Robert Todd vende el vapor Honfleur, así como el contrato que había suscrito con el gobierno venezolano a la compañía curazoleña Jesurum & Zoon.

Esta compañía decidió emitir sus propias estampillas en el año de 1868, con las denominaciones de Medio Real impresas en color verde y de Dos Reales impresas en color rojo y un diseño similar a las realizadas por el Sr. Robert Todd, en esta emisión el barco de vapor cambia de dirección y en las esquinas de cada estampilla la denominación correspondiente a cada estampilla y en el centro, debajo del dibujo del vapor las iniciales de la compañía J.A.Z & Z y la palabra CURACAO.

Esta emisión de estampillas fueron impresas litográficamente por la compañía inglesa Waterlow and Sons. en hojas de cien estampillas (10 x 10), el montaje de la hoja se realizó mediante el montaje de cuatro transferencias diferentes que se repiten horizontalmente formando dos columnas y luego, para las dos últimas columnas se alternan los tipos I, II y luego los III, IV según el esquema que se puede observar a continuación:

Impresas en papel wove mediano ligeramente amarillento, en la parte inferior de todas las hojas tienen la filigrana del fabricante de papel T.H. Saunders que abarcan al menos seis estampillas de la fila inferior:

TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO III	TIPO IV
TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II
TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO III	TIPO IV
TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II
TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO III	TIPO IV
TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II
TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II
TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II
TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II
TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV	TIPO I	TIPO II

TH SAUNDERS

Se han reportado al menos un par de hojas completas con la filigrana invertida y en la primera fila de la parte superior de la hoja, debido a que la hoja se introdujo en la impresora al revés.



Una posible marca de seguridad la representa una pequeña raya verde en el ornamento inferior derecho que sustituye al punto que aparece en el resto de los ornamentos.

El diseño original corresponde al Medio Real, todos los elementos de diseño en este valor están bien centrados, para hacer la transferencia del Dos Reales se tomó el de Medio Real sustituyendo la bandeleta y los círculos de los valores que van en las esquinas, este trabajo se hizo en forma poco cuidadosa, por eso podemos ver en la hoja del Dos Reales muchos defectos de centrado y dibujo en las esquinas, además de bandeletas muy desplazadas.

De estas estampillas se hicieron tres emisiones, la primera, que es la que estamos estudiando, se perforó a $12 \frac{1}{2} \times 12 \frac{1}{2}$ sobre papel ligeramente amarillento, la segunda emisión que fue perforada a $11 \frac{1}{2} \times 11 \frac{1}{2}$ sobre papel marrón amarillento con aspecto gamuzado (algunos autores aseguran que este color se debe a el almacenamiento

prolongado en condiciones inadecuadas que sufrieron) y una reimpresión sobre papel blanco con perforación 15×15 y una configuración diferente de las transferencias.

MEDIO REAL

Tipo I

Mancha verde que une el dentado dibujado y el marco exterior.

Esquina superior izquierda incompleta en el cuadro superior derecho.

Manchas en la "T" de PAQUETE.

Pequeño puntito verde en el dentado dibujado.



Tipo II

Engrosamiento en el marco exterior.

Raya verde en el marco interior, entre la "B" y la "E" de CABELLO.



Tipo III

Raya blanca en el cuadrado de la esquina inferior derecha.



Tipo IV

Raya verde delante de la palabra CURACAO.
Dentado dibujado en la esquina inferior izquierda borroso.

DOS REALES



Tipo I

Mancha blanca en la "P" de PAQUETE.
La bandeleta de DOS REALES está bien centrada.
Punto rojo en el marco interior debajo de la "LL" de CABELLO.
Marco interior roto en la esquina inferior derecha.
Ornamento del marco interior muy grueso en la esquina inferior izquierda



Tipo II

Alargamiento de la primera "E" de PAQUETE.
Un punto rojo rompe la bandeleta de DOS REALES.
La bandeleta de DOS REALES esta desplazada a la derecha y rompe el marco interior.
Ornamento muy grueso en la esquina inferior izquierda.
Punto blanco en el ovalo de SAN TOMAS a la altura de la "O" y la "M".
El fondo del "2" en la esquina inferior derecha no es redondo

Tipo III

Raya blanca en el fondo del "2" de la esquina superior izquierda.
El punto no rompe la bandeleta.
La bandeleta no toca el marco pero si lo rompe.
Extensa raya blanca en el fondo del "2" de la esquina inferior izquierda.
Raya roja sobre el fondo del "2" de la esquina inferior derecha.
El fondo del "2" de la esquina inferior derecha esta desplazado y toca el marco.



Tipo IV

Fondo del "2" en la esquina superior izquierda mal dibujado y desplazado hacia arriba tocando el marco superior.
"U" de PAQUETE rota.
Dos puntos rojos en la esquina superior derecha.
Sin punto en la bandeleta de DOS REALES.
Bandeleta desplazada hacia la derecha u marco roto.
Marco roto en el cuadro inferior izquierdo.
Doble impresión de la parte inferior del fondo del "2" de la esquina inferior derecha.
Marco defectuoso en el cuadro de la esquina inferior derecha.

Además de los diferentes tipos que se describen aquí, se pueden identificar una buena cantidad de variedades que serán descritas en un próximo artículo.

LAS MAQUINAS FRANQUEADORAS

Su origen y su uso en Venezuela

Por Alberto Moratti

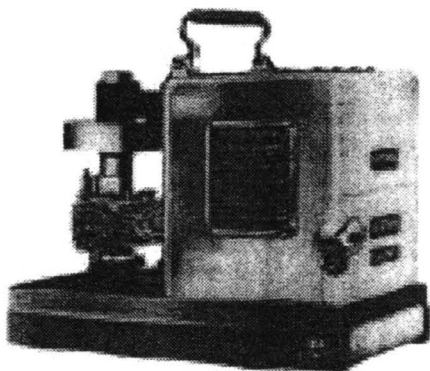
Una franqueadora mecánica es un dispositivo mecánico usado para crear y aplicar la evidencia física del franqueo al material despachado por correo. Las autoridades postales de cada país especifican las reglas para la creación y uso de las mismas. Las franqueadoras mecánicas imprimen el monto del franqueo, haciendo la función de estampillas, de cancelación y fechador todo en uno. Sirven como prueba del pago y eliminan la necesidad del sello adhesivo.

Desde la emisión del sello adhesivo, los empleados postales se preocuparon por la seguridad con respecto a las estampillas robadas y como procesar el correo en el menor tiempo. Una solución fue la máquina de aplicar sellos, introducida en los 1880.

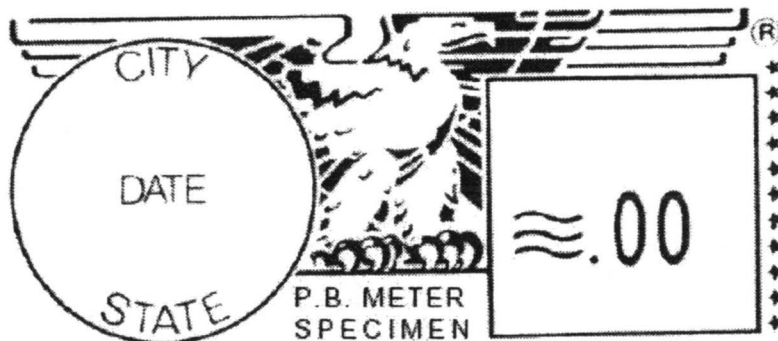
En 1884, un noruego, Engle Frankmussler (luego llevado al inglés como Edward Franks), obtuvo una patente por un aparato que imprimía una "estampilla" en un sobre, grabando el monto del franqueo y presentó el diseño en la Feria Mundial de 1886. Inventores en Alemania, Noruega, Australia, Nueva Zelanda y Gran Bretaña intentaron ideas similares al final de 1800 pero sin éxito.

Trabajando independientemente, un joven inventor de Chicago, Arturo Pitney, obtuvo en 1902 su primera patente de un sistema de despacho de correo. Poco tiempo después formó la Pitney Postal Machine Company, la cual se transformó en 1912 en la American Postage Meter Company. La primera máquina de Pitney consistía en un sistema bastante primitivo con una manivela, una cadena de acción, una matriz de impresión, un contador y un sistema de bloqueo. En 1919, Pitney unió fuerzas con Walter Bowes, un empresario que había alcanzado prominencia en los círculos postales a través de su compañía, la Universal Stamping Machine Company, que fabricaba máquinas de matasellar para oficinas de correo.

En 1920 las dos compañías se unieron para crear la Pitney-Bowes Meter Company.

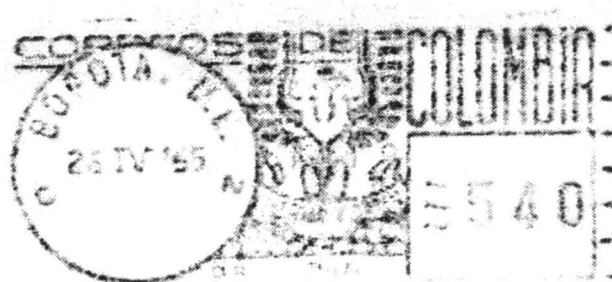


La franqueadora mecánica Pitney-Bowes, Modelo M, de 1920

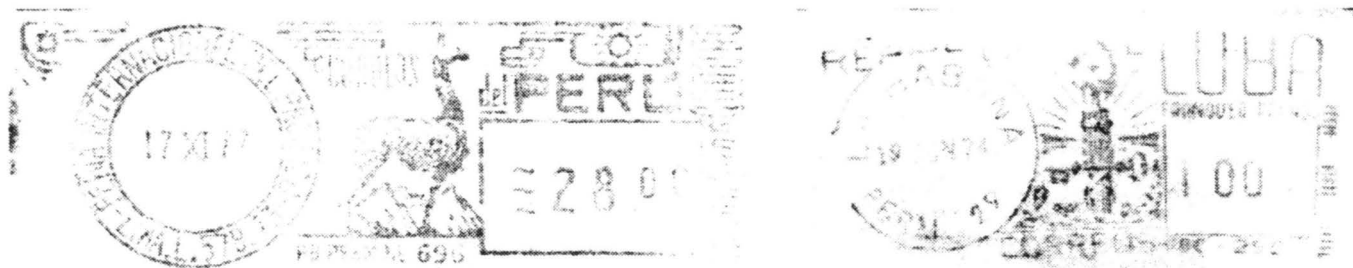


El franqueo mecánico con el Aguila que se convirtió en una de las marcas de fábrica más difundida en el mundo.

El águila del diseño original para los Estados Unidos se transformó en los símbolos típicos de cada

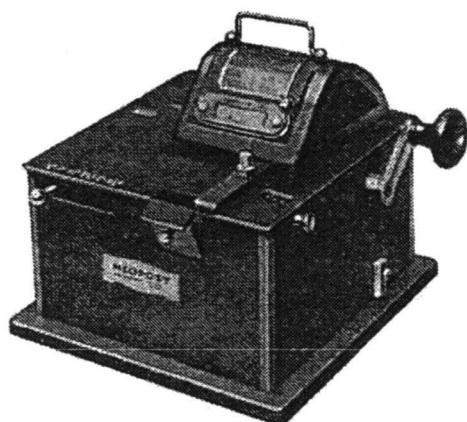


país: el caballo para Venezuela, la llama para Perú, etc.



Existen numerosas marcas de franqueadoras en varias naciones, entre ellas Neopost, Francotyp-Postalia, Hasler, etc. pero la tajada más importante de ventas corresponde a la Pitney-Bowes.

En 1929 se fundó en el Reino Unido la compañía Neopost de la cual vemos a continuación un modelo de 1938 y una impronta de 1943.

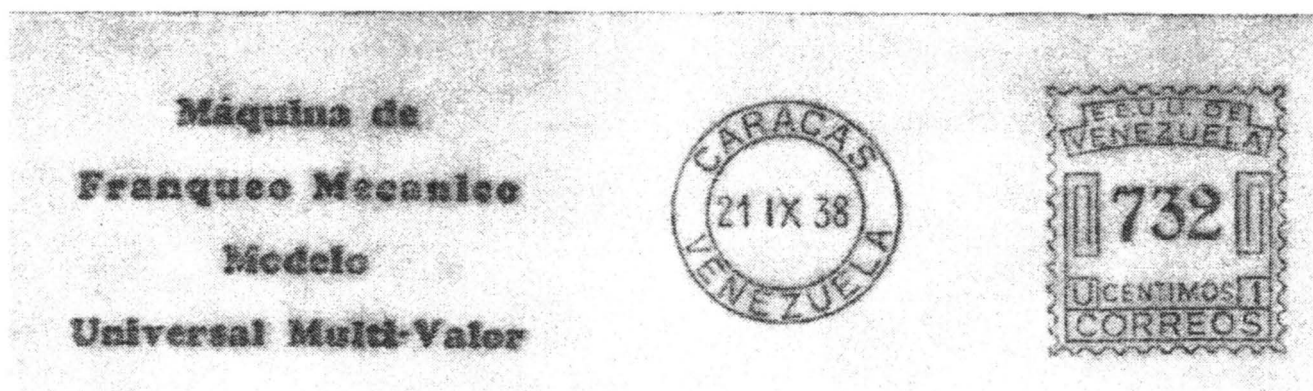


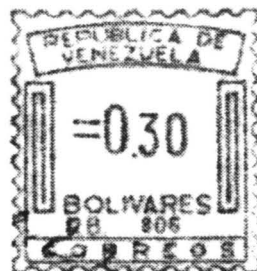
Otra grandes marcas de franqueadoras han sido Francotyp (establecida en 1923 in Bielefeld) y Postalia (fundada en 1938 en Frankfurt/Main. Las dos empresas se unieron en 1983 formando el Grupo Francotyp-Postalia. En 1994 las actividades de la nueva compañía fueron llevadas a Birkenwerder donde producen unas 40.000 máquinas anuales.

La suiza Ascom Hasler ha sido otra de las grandes firmas productoras de estas máquinas y fue adquirida en fecha bastante reciente por Neopost.

La lista de fabricas es bastante larga, pero estas son las que representan la mayor parte del mercado y las que interesan a nuestro país.

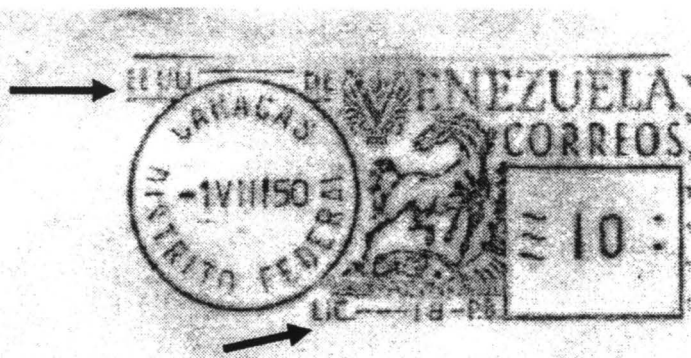
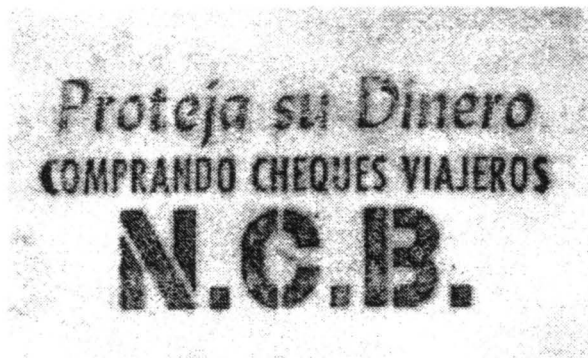
En Venezuela la más antigua impronta de franqueadora que hemos visto hasta la fecha es la prueba de la Pytney Bowes de 1938, que no fue aprobada por las autoridades.





Sin embargo un dibujo muy similar fue aplicado desde 1969 hasta 1981. Nótese las letras PB (Pitney-Bowes) y el número, debajo de BOLIVARES

La más antigua franqueadora que ha caído en mis manos hasta ahora es la típica Pitney Bowes de 1950 con propaganda que reproducimos a continuación:



Sin embargo al año siguiente la misma fábrica presentó una prueba con mensaje navideño que no fue aceptada.



Hay varias improntas muy similares a estas y vamos a describir las diferencias que las distinguen:

- 1 - En la parte superior dice: EE.UU. de VENEZUELA
- 2 - Debajo del caballo aparece: "LIC--- número de la misma --- PB"

En la constitución de 1953 hay una disposición transitoria que establece el cambio del nombre oficial de *Estados Unidos de Venezuela* a *República de Venezuela*. Pero es en la siguiente constitución de 1961 que queda firmemente establecido el nuevo nombre.

El cambio de nombre de nuestro país no coincide exactamente con las fechas de las improntas de las franqueadoras. Tampoco hay una secuencia en el número de las Licencias ya que aparecen número muy bajos con la leyenda República de Venezuela, como si se hubieran repetido o se le hubieran cambiado las matrices a las máquinas, manteniendo el número de la licencia.

La fecha más antigua que hemos encontrado con la leyenda República de Venezuela es 1962 y el último número de Licencia es el 84.



En la parte superior se cambió el nombre a República de Venezuela, pero en la parte inferior la identificación de la máquina es la misma que en las anteriores:
"LIC--- número de la misma --- PB"

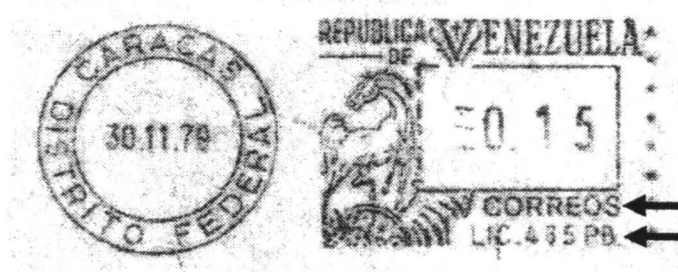
En 1969 la inscripción LIC fue cambiada por MH (Ministerio de Hacienda) y estuvo en uso hasta aproximadamente 1981. Nótese que los números de las máquinas parece haber sido reseteados desde el comienzo: véase la máquina MH 005 PB reproducida a continuación.



En el año 1971 encontramos otra modificación de la franqueadora: Un doble círculo sustituye el círculo sencillo que rodea la ciudad y la fecha. Nótese que la identificación de las máquinas es como en el tipo anterior "LIC número de la misma PB" (sin guiones). Correos está desplazado a la izquierda, así como el recuadro del valor. República de Venezuela está desplazado a la derecha del círculo,

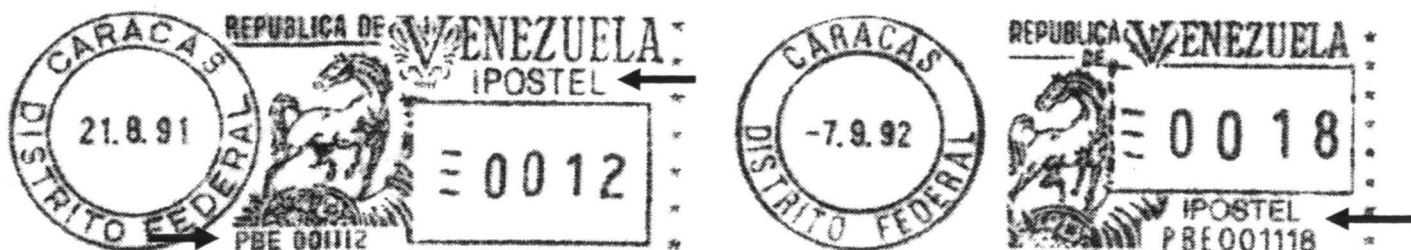


La numeración sigue sin tener ningún sentido lógico aparente ya que el último número de Licencia que poseemos es el 001096 de fecha anterior al que reproducimos más arriba.



Una nueva variante en 1979: la palabra Correos se ubica debajo del recuadro del valor y más abajo "LIC. número de la misma PB" (sin guiones y con punto después de LIC)

En 1991 aparece por primera vez el nombre IPOSTEL sustituyendo la palabra CORREOS pero nuevamente sobre el recuadro del valor y la identificación es "PBE número de identificación"



En 1992 aparecen IPOSTEL y la identificación nuevamente debajo del recuadro del valor.

Ignoramos porque las franqueadoras han sufrido tantas modificaciones, las cuales, generalmente, se sobreponen en el tiempo. Y nos referimos únicamente a las máquinas Pithey-Bowes, que son la mayoría en nuestro país. Nuestro principal objetivo ha sido dar a conocer una rama de la filatelia muy poco o para nada practicada en nuestro país y demostrar que cualquier cosa, aunque sea considerada de poco valor económico puede convertirse en algo interesante si se reúne bastante material y luego se estudia.

En el próximo artículo reseñaremos las otras marcas y las imágenes a veces anexas a estos franqueos mecánicos.

LOS MÁS BUSCADOS

En este artículo hablaremos de algo que muchos hemos oído y pocos hemos visto: sobre la piedra para la impresión litográfica de los sellos.

Etimológicamente la palabra litografía viene de los términos griegos *lithos* piedra y *graphe* dibujo y este sistema fue muy usado para imprimir la mayoría de los primeros sellos o especies filatélicas. La piedra fotografiada en nuestra portada era la que se utilizaba en la litografía. La impresión del grabado se hacía con grasa y tinta y era pasado al papel en forma completa, no dando lugar a rectificaciones o cambios. Toda la tirada tenía las mismas características, aunque podía haber variedades en los tonos de color, de acuerdo a las mezclas de tintas, en los diferentes tiempos del proceso de impresión

Esta muy rara piedra tiene el grabado de un entero postal de Venezuela con el cintillo de diferentes fechas, tal cual fue impreso en los distintos años; También hay centro de sellos correspondientes a la serie Blanco 103 al 108 de 1911.

La increíble especie filatélica me fue regalada por el Ingeniero Enrique Samaniego, insigne coleccionista venezolano. Pieza que me ayudará muchísimo en el estudio de los enteros postales venezolanos que estoy realizando.

Pieza muy rara que poco hemos estudiado porque estas piedras sólo estaban guardadas en las imprentas y luego, a veces, en los museos postales.

Si usted conoce este material, tiene otros similares, o tiene información al respecto, escribanos o envíe su mail a la Asociación Filatélica de Caracas (ASOFILCA).

CUANTO VALE ESTA PIEZA ?

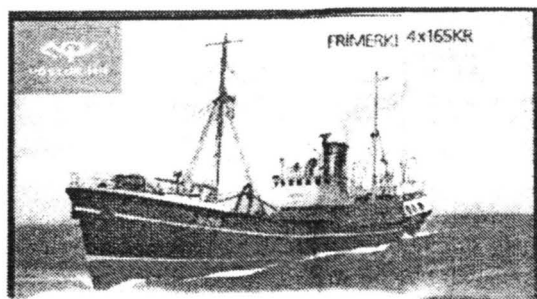
Por Pedro Meri G.

Países de la F.I.P. y número de Colecciones inscritas

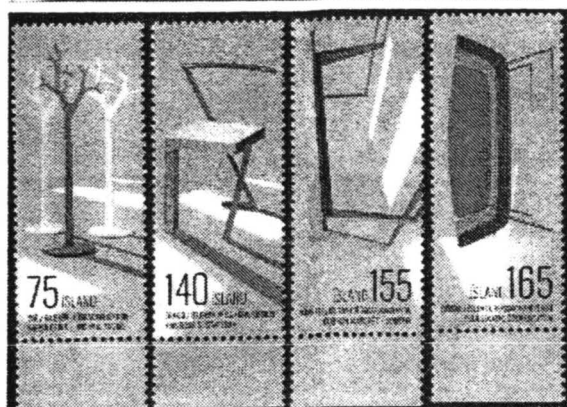
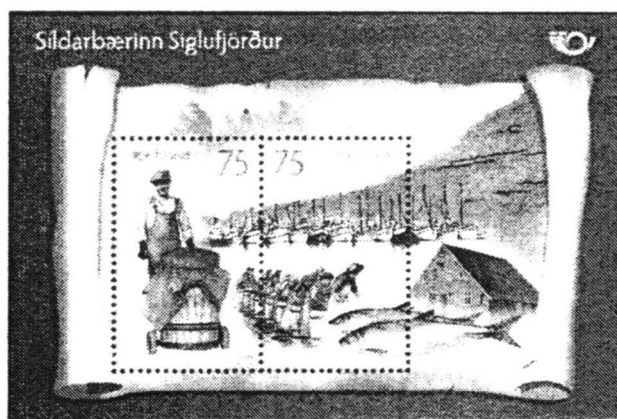
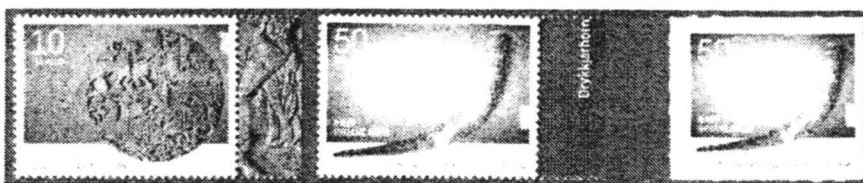
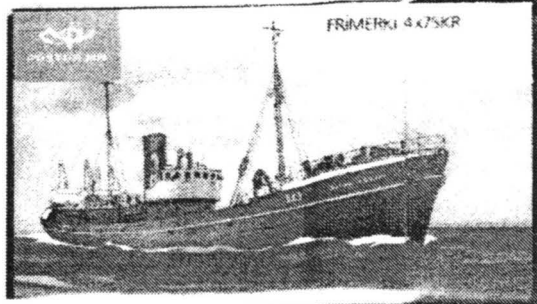
País	Total Colecciones registradas	Colecc.requeridas en Exposiciones Generales	Colecc.requeridas en Exposiciones Especializadas
Estados Unidos	274	18	10
Gran Bretaña	184	18	10
Alemania	171	18	10
España	132	18	10
China	125	18	10
Australia	105	18	10
Francia	97	12	7
Italia	97	12	7
Japón	92	12	7
Austria	80	12	7
Suiza	74	10	6
Suecia	52	10	6
Holanda	44	7	4
Canada	42	7	4
Korea del Sur	42	7	4
Dinamarca	41	7	4
Israel	40	7	4
Finlandia	39	7	4
Taipei chino	38	7	4
Rusia	36	7	4
Sudáfrica	35	7	4
Polonia	34	7	4
India	30	7	4
Rep.Checa	30	7	4
Tailandia	30	7	4

País	Total Colecciones registradas	Colecc. requeridas en Exposiciones Generales	Colecc. requeridas en Exposiciones Especializadas
Colombia	30	7	4
Portugal	29	7	4
Hong Kong	29	7	4
Rumania	28	7	4
Nueva Zelanda	28	7	4
Noruega	27	7	4
Brasil	26	7	4
Singapur	26	7	4
Argentina	23	6	4
Grecia	22	6	4
Hungría	22	6	4
Turquía	20	6	4
Costa Rica	20	6	4
Luxemburgo	18	6	4
Pakistan	18	6	4
Serbia	18	6	4
Egipto	17	6	4
Malasia	17	6	4
UAE	13	6	4
Indonesia	11	6	4
Chipre	11	6	4
Islandia	10	3	3
Irlanda	9	3	3
Nepal	9	3	3
Paraguay	9	3	3
Filipinas	8	3	3
Bolivia	8	3	3
Ucrania	8	3	3
Mexico	8	3	3
Uruguay	8	3	3

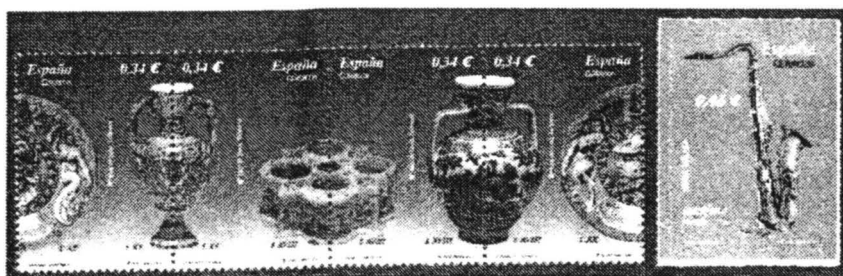
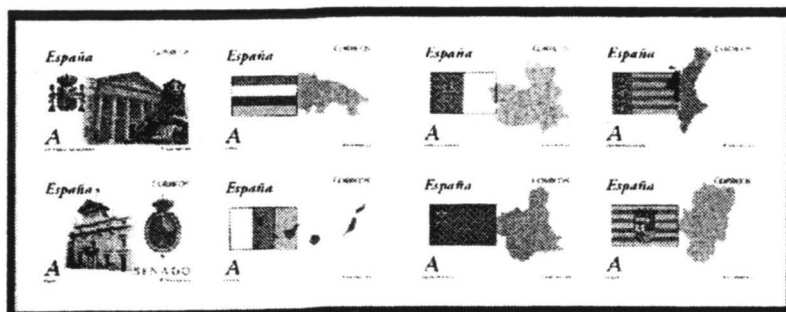
País	Total Colecciones registradas	Colecc. requeridas en Exposiciones Generales	Colecc. requeridas en Exposiciones Especializadas
Croacia	7	3	3
Honduras	7	3	3
Eslovaquia	7	3	3
Venezuela	7	3	3
Bulgaria	7	3	3
Letonia	6	3	3
Cuba	6	3	3
Lituania	6	3	3
Eslovenia	6	3	3
Iran	6	3	3
Qatar	6	3	3
Perú	5	3	3
Estonia	5	3	3
Chile	4	3	3
Belarus	4	3	3
Montenegro	3	3	3
Armenia	2	3	3
Mongolia	2	3	3
Albania	2	3	3
Vietnam	2	3	3
Kuwait	2	3	3
Arabia Saudita	1	3	3
Giorgia	1	3	3
Liechtenstein	1	3	3
Bangladesh	1	3	3
Bahrain	0	3	3
Congo	0	3	3
Guatemala	0	3	3
Malta	0	3	3
Nigeria	0	3	3
Korea del Norte	0	3	3



Islandia, últimas emisiones recibidas como obsequio por Asofilca por la Administración de Correos de es País.



España, como siempre, nos envía las novedades que con gusto reproducimos para que sean del conocimiento de nuestro lectores. Las de nuestro país, cuyos datos aparecen con detalles en la Sección correspondiente, sin embargo tenemos que adquirirla en la Taquilla Filatélica porque no nos la envían. ¿Miopía filatélica de las autoridades o simple falta de planificación como de costumbre?



Ipostel Abre Tienda Filatélica



A partir de este viernes 19 de marzo, el público podrá adquirir los distintos elementos filatélicos en la nueva tienda de Ipostel.

Prensa Ipostel.- Las instalaciones de la Sala de Exposiciones del Centro Postal Caracas (CPC), ubicada en la avenida José Ángel Lamas de San Martín, servirá como sede de la nueva Tienda Filatélica de Ipostel, allí el público en general podrá adquirir cada una de las piezas filatélicas que ofrece el Instituto Postal Telegráfico de Venezuela (Ipostel), ente adscrito al Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias (MPPCTII).

Esta tienda filatélica, tiene por objeto ofrecer al público filatelista y al público general una atención personalizada de calidad, donde puedan encontrar de manera más accesible los distintos elementos postales (álbumes, postales, estampillas, etc) que conforman las emisiones filatélicas de nuestro país, a fin de incrementar la comercialización y distribución filatélica, con el propósito de continuar promoviendo el desarrollo de la cultura filatélica en Venezuela, así lo expresó la Licenciada Deylis Barbera, de la Gerencia de Filatelia.

Cabe destacar, que esta tienda tendrá a la venta los elementos filatélicos existentes desde el año 2003, mientras que las emisiones realizadas por Ipostel en los años 2008 y 2009, se venderán en su totalidad. Asimismo, vale acotar que el único elemento filatélico que se venderá de forma individual serán las postales.

El público interesado, tendrá la oportunidad de realizar su suscripción de manera gratuita al "Servicio de Abonados de Ipostel", este garantiza a los suscriptores la adquisición de los elementos de las futuras emisiones filatélicas.

Se tiene previsto, que esta tienda abra sus puertas al público a partir del próximo viernes 19 de marzo, y funcionará de lunes a viernes, en el horario comprendido de 8:30 a.m a 12:00 m y de 1:00 p.m a 4:30 a.m.

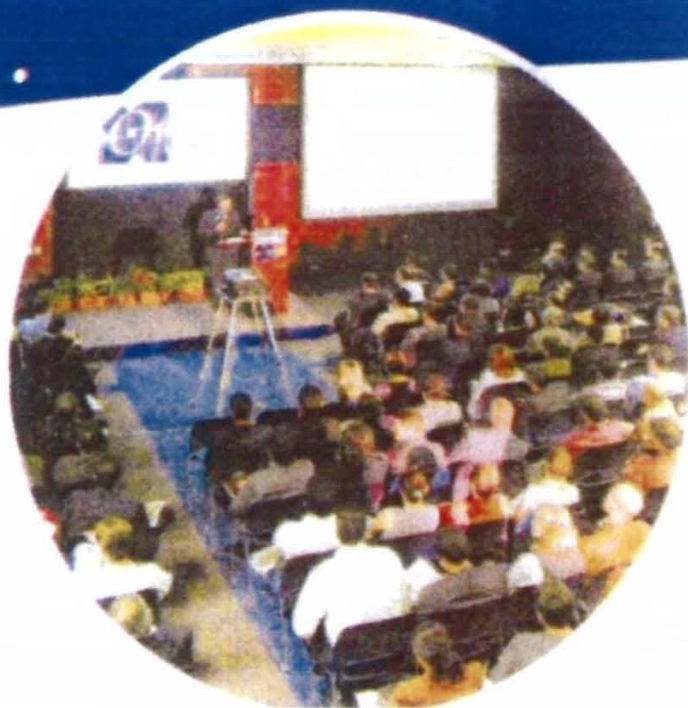
División de Prensa
Gerencia de Relaciones Institucionales



El espacio...

ya no es algo abstracto

Ofitel hace realidad un nuevo concepto en espacios de contacto, que le permite realizar talleres, cursos, seminarios, charlas, conferencias y en general cualquier tipo de eventos con todos los elementos, comodidades y servicios necesarios, a la altura de sus expectativas.



Ofitel

le ofrece:

- Salones para eventos múltiples, con capacidad hasta 350 personas.

- Totalmente equipados con lo último en tecnología de interacción

- Flexibilidad y capacidad de respuesta.

- Servicios complementarios (desde fotocopias hasta apoyo secretarial y de mensajería).

- Un exclusivo restaurant con la mejor gastronomía.

- Asesoría especializada.



- En el espacio con la vista panorámica más espectacular de Caracas.

Ofitel, el espacio inteligente para realizar un evento exitoso, le brinda eficiencia, tecnología y calidad de servicio los 365 días del año.

Ofitel

Edif. Polar, Torre Oeste
Piso 8 - Plaza Venezuela
Tel: 800 - 634 836
Telefax: 782 0075
www.espacio-ofitel.com
e-mail: espacioofitel@cantv.net